

**5<sup>e</sup> Colloque communication  
15 et 17 mai 2019 à Paris**



**Cerner les enjeux  
éthiques et administratifs  
de la communication des Eglises  
sur le Web**

*Ne faisons pas séparément  
ce que nous pouvons faire ensemble*



**Session 4 : vendredi 17 mai à 9h00**



**Les Implications du Règlement général  
sur la protection des données (RGPD)  
dans la communication des Eglises**

**Introduction Daniel Cassou 20'**

**Echanges sur cette introduction 20'**

**Echanges sur les bonnes pratiques 20'**

# Définitions



**le règlement général sur la protection des données (RGPD)** est entré en vigueur en Europe le 25 mai 2018.

**Une donnée personnelle** : c'est-à-dire toute information qui permet d'identifier directement ou indirectement la personne.

# les enjeux du RGPD sont triples



**Créer la confiance**

**Sécuriser les données**

**Responsabiliser les acteurs**

# Trois grandes nouveautés



**Le droit au consentement**

**La légitimité de ce traitement**

**Tenir à jour une « *documentation* »**

# 4 étapes pour une mise en application de la RGPD



**Constituer un registre de vos fichiers**

**Faire le tri des données paroissiales et leur stockage**

**Respecter le droit des personnes**

**Sécuriser vos données**

# Conclusion



**Faire éventuellement un audit**

**Communiquer auprès des pasteurs et des conseils presbytéraux sur ces enjeux,**

**Fournir un guide pratique pour rassurer et mettre en place de nouvelles pratiques.**



**Echanges  
sur cette introduction 20'**

**La parole est à vous !**





# **Echanges sur les bonnes pratique 20'**