

Églises et réseaux sociaux

Table des matières

À propos

Introduction

Utilisateur, et ensuite?

Révolutions

Ces derniers jours (version 2015)

Ces derniers jours (version 2014)

Ces derniers jours (version 2013)

Qu'est-ce qu'un réseau social?

Définition de travail

Décryptage

Principes des réseaux sociaux

L'information est la condition d'existence

Les entités sont responsables de leurs réseaux

Tout se passe sur un seul site web, qui ne m'appartient pas.

Remarques sociologiques et technologiques

L'essor du mobile

La connexion permanente

De nouveaux modes de communication

Garder le contact(?)

Enjeux ecclésiaux et théologiques

Réel ou virtuel

Là où deux ou trois...

Tous les moyens sont-ils bons?

Besoin de critique interne

Église et vie quotidienne

Questions personnelles et pastorales

Que signifie être sur Facebook?

Que signifie ne pas être sur Facebook?

Que signifie distinguer profils pro et perso?

Que signifie n'avoir qu'un seul profil?

Bonnes pratiques

Recettes vs bonnes pratiques

Considérer Facebook comme un réseau public

Fixer vos règles et respectez-les

Éviter de courir des risques, puis de colmater les brèches

Les erreurs techniques et humaines sont courantes...

Réfléchir à qui pourra servir une information donnée

Proposer des images inutilisables

Faire évoluer la liste de ses contacts

Considérez que votre compte peut disparaître

Abandonner Facebook si l'on se sent mal à l'aise

Le web et les réseaux sociaux comme une langue

Analogie générale

Vocabulaire

Grammaire

Syntaxe

Références diverses

Réseaux sociaux

Michel Serres

Xavier Comtesse

Fred Cavazza

Les protestants romands

Et aussi...

Et encore...

À propos

Cette documentation a été rédigée pour Nicolas Friedli et diffusée en tant que support à une formation de 4h données dans des institutions ecclésiales. Elle est libre de droits (CC0 ou Public Domain). Elle est livrée telle qu'elle a été donnée aux stagiaires de l'OPF en 2015.

Je suis théologien de formation et consultant web indépendant. Depuis l'automne 2014, je m'occupe des réseaux sociaux et du web pour l'EREN (Église réformée évangélique du canton de Neuchâtel). Le défi 2016: le lancement de Douglas & Douglas (www.douglas-douglas.ch).

Je suis marié à Diane, pasteure dans la paroisse du Joran, et père de Lucien et Clémence.

Le support spécifique pour la CEPPLÉ 2016 est disponible ici: <https://www.frdl.ch/cepplé/2016.pdf>.

Introduction

Utilisateur, et ensuite?

- Bien utiliser ≠ bien comprendre les enjeux
- Bien utiliser ≠ être capable d'expliquer

Révolutions

Sont-elles terminées ou en cours?

- 1968 → pavés de Mai 68
- 1989 → chute du Mur de Berlin
- 2001 → 11 Septembre
- ~2003 → web pour tous
- ~2008 → réseaux sociaux
- 2011 → Printemps arabe
- ~2013 → mobile first

Ces derniers jours (version 2015)

- Facebook lance un appel aux dons pour le Népal: <http://www.20minutes.fr/web/1596971-20150428-facebook-lance-appel-dons-nepal>
- Séisme au Népal: les outils de Google et Facebook pour trouver des rescapés: <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2015/04/27/01007-20150427ARTFIG00122-seisme-au-nepal-les-outils-de-google-et-facebook-pour-trouver-des-rescapes.php>
- Le pape François plus influent sur Twitter que Barack Obama: http://www.rts.ch/info/sciences-tech/6734353-le-pape-francois-plus-influent-sur-twitter-que-barack-obama.html?rts_source=rss_t

- "Jeu des 72 heures" : le "défi" Facebook qui fait trembler les parents: <http://tempsreel.nouvelobs.com/societe/20150428.OBS8075/jeu-des-72-heures-le-defi-facebook-qui-fait-trembler-les-parents.html>
- « Usine à clics » aux Philippines : plongée parmi les faux profils Facebook et Twitter: <http://rue89.nouvelobs.com/2015/04/28/usine-a-clics-philippines-plongee-parmi-les-faux-profils-facebook-twitter-258892>
- Internet.org - Facebook n'emballa pas tout le monde: <http://www.zdnet.fr/actualites/internetorg-facebook-n-emballa-pas-tout-le-monde-39818540.htm>
- Les moralisateurs de Facebook: <http://www.rts.ch/la-1ere/programmes/sonar/6717769-les-moralisateurs-de-facebook.html>

Ces derniers jours (version 2014)

- En Iran, des femmes ôtent leur voile sur Facebook et bravent l'interdit: http://www.huffingtonpost.fr/2014/05/11/iran-femmes-voile-facebook_n_5304332.html
- Sur Facebook, des Iraniennes enlèvent le voile: <http://www.lesinrocks.com/2014/05/12/actualite/facebook-iraniennes-enlevent-voile-11503637/>
- Facebook assigne des numéros à ses membres: <http://www.20min.ch/ro/multimedia/stories/story/Facebook-assigne-des-numeros-a-ses-membres-15251338>
- Google, Amazon, Microsoft, Yahoo, Facebook et Twitter se battent pour sauver Internet! <http://www.gizmodo.fr/2014/05/12/google-amazon-microsoft-yahoo-facebook-twitter.html>
- La numéro 2 de Facebook va céder la moitié de sa fortune à des oeuvres caritatives: <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2014/05/09/01007-20140509ARTFIG00252-la-numero-2-de-facebook-va-ceder-la-moitie-de-sa-fortune-a-des-oeuvres-caritatives.php>
- DeepFace, le projet vertigineux de Facebook: <http://www.lejdd.fr/Societe/Reconnaissance-faciale-DeepFace-le-projet-vertigineux-de-Facebook-665699>
- Antisémisme et négationnisme sur Facebook: comment lutter contre la haine virtuelle? http://www.huffingtonpost.fr/marc-knobel/reseaux-sociaux-antisemitisme_b_5293934.html?utm_hp_ref=france
- Une maman qui postait des photos de son fils mourant sur Facebook l'aurait empoisonné: <http://www.rtl.be/info/monde/international/1090293/une-maman-qui-postait-des-photos-de-son-fils-mourant-sur-facebook-l-aurait-empoisonne>
- La police jurassienne met en garde contre le nouveau "défi Facebook": <http://www.rts.ch/info/regions/jura/5826629-la-police-jurassienne-met-en-garde-contre-le-nouveau-defi-facebook.html>

Ces derniers jours (version 2013)

- Un vieux ticket de caisse qui fait causer sur Twitter: <http://blogs.rue89.com/yeti-voyageur/2013/06/04/un-vieux-ticket-de-caisse-qui-fait-causer-sur-twitter-230487>
- Ces jeunes qui ont vraiment quitté Facebook: <http://etudiant.lefigaro.fr/vie-etudiante/news/detail/article/ces-jeunes-qui-ont-vraiment-quitte-facebook-2028/>
- Des soldates punies pour avoir posé les fesses à l'air: <http://www.lematin.ch/monde/soldates-punies-pose-fesses-air/story/26940040>
- Linkeo.com ou l'histoire d'un effet Streisand: <http://www.infos.fr/linkeo-com-ou-l-histoire-dun-effet-streisand-23838.html>
- Twitter et les manifestations en Turquie: <http://www.atlantico.fr/rdv/minute-tech/twitter-et-manifestations-en-turquie-louise-hoffmann-744306.html>
- Turquie : Le premier ministre traite Twitter et les réseaux sociaux de "Malédiction de la société": <http://www.meltybuzz.fr/turquie-le-premier-ministre-traite-twitter-et-les-reseaux->

[sociaux-de-malediction-de-la-societe-a184039.html](https://www.sociaux-de-malediction-de-la-societe-a184039.html)

- Turquie: la révolte passe (aussi) par les réseaux sociaux:
<http://www.bfmtv.com/international/turquie-revolte-passe-aussi-reseaux-sociaux-529272.html>

Qu'est-ce qu'un réseau social?

Définition de travail

Un réseau social est un site web dans lequel des entités sociales s'organisent, publient, partagent, commentent, hiérarchisent de l'information.

Décryptage

entités sociales

Une personne, institution, parti politique, marque, groupe d'intérêt, club de sport, etc. constitue une des briques de base du réseau.

s'organisent

Les liens entre les entités sociales sont définis par ces entités elles-mêmes. Il n'y a pas de tierce-partie chargée de la classification, de l'ordre.

publient

L'information est la matière première des réseaux sociaux, qui n'apportent aucun contenu.

partagent, commentent, hiérarchisent

Lorsqu'on ne publie pas, on peut s'exprimer sur des contenus existants. Les favoriser, les enrichir, les faire circuler.

un site web

L'ensemble du réseau se trouve sur un seul site web dont les entités ne sont pas propriétaires.

Principes des réseaux sociaux

L'information est la condition d'existence

Dès les débuts, les créateurs des réseaux sociaux ont compris qu'ils ne pourraient pas récolter l'information nécessaire à les faire fonctionner.

Ce sont donc les utilisateurs qui apportent (et offrent) l'information.

C'est une condition de fonctionnement!

Les entités sont responsables de leurs réseaux

Il est impossible de gérer les relations de manière centralisée, institutionnelle, hiérarchique.

Cette tâche est donc déléguée aux différentes entités, qui peuvent en permanence modifier leurs réseaux.

Tout se passe sur un seul site web, qui ne m'appartient pas.

Le bac à sable appartient à une entreprise, qui peut:

- observer ce qui s'y passe
- exclure un participant

- faire payer l'entrée
- prendre des photos, et les vendre
- mettre de la publicité
- fermer les portes
- etc.

Remarques sociologiques et technologiques

We shape our buildings, and afterwards our buildings shape us.

– Winston Churchill, 1943

L'essor du mobile

- *mobile first*: penser pour les mobiles d'abord: <http://www.lukew.com/ff/entry.asp?933>
- SoLoMo: Social-Local-Mobile: <http://www.blog-etourisme.com/medias-sociaux-web-20/letourisme-est-mort-le-tourisme-numerique-est-solomo-social-local-mobile-3846>
- Le smartphone est l'arme absolue: mobile + géolocalisé + appareil photo + application

La connexion permanente

- toujours
- partout
- induit de nouvelles manières de communiquer
- rappeler des informations
- on cherche tout sur le web

Nous ne serons plus jamais déconnectés: <http://www.internetactu.net/2012/09/04/nous-ne-serons-plus-jamais-deconnectes/>

À voir: <http://www.rts.ch/emissions/temps-present/famille-jeunesse/4142669-facebook-pas-tres-net-avec-les-ados.html>

De nouveaux modes de communication

- mail vs SMS vs applications vs réseaux sociaux
- courrier vs électronique
- médias qui touchaient presque 100% aujourd'hui absent de certaines populations

Garder le contact(?)

- moins de lignes fixes
- mail changeants
- n° mobiles changeants
- noms de famille, familles recomposées, etc.
- réseau social plus fiable?

Enjeux ecclésiaux et théologiques

Réel ou virtuel

La notion de virtuel n'est plus opérante en tant que telle. En quoi un mail est-il plus virtuel qu'un

téléphone ou une lettre?

Les Églises ont très bien utilisé le virtuel (communion des saints, ceux qui sont ici et ailleurs, etc.), mais...

Là où deux ou trois...

Je vous dis encore que, si deux d'entre vous s'accordent sur la terre pour demander une chose quelconque, elle leur sera accordée par mon Père qui est dans les cieux. Car là où deux ou trois sont assemblés en mon nom, je suis au milieu d'eux.

– Mt 18,19-20

Ne pas négliger l'importance du témoignage, de l'annonce publique de sa foi, de son intérêt pour sa religion ou son Église.

Tous les moyens sont-ils bons?

- Sont-ils bons parce que l'Église va/irait moins bien?
- Ou ne sont-ils pas bons (entreprises commerciales, vie privée)?
- Sont-ils bons, tout simplement, parce que ce sont les moyens d'une époque?

Dans le passé, les Églises (protestantes notamment) se sont assez bien accommodées des nouveautés:

- imprimerie
- agence de presse
- radio
- télévision
- première époque du web

Mais elles ont en partie perdu la main avec le web 2.0 (blogs, forums) puis les réseaux sociaux.

Besoin de critique interne

Ne peut venir que de l'intérieur du réseau. Que penser notamment du rôle du pasteur par rapport aux plus jeunes: modèle? berger? interprète? conseil? critique?

Il est plus facile de toucher les personnes concernées par ce que l'on fait et dit dans le réseaux qu'il s'exprimant, ailleurs, sur lui.

Église et vie quotidienne

Aujourd'hui, les personnes que l'on croisait dans son village, on les croise sur Facebook! Simple boutade ou problème de fond?

Questions personnelles et pastorales

On ne peut pas ne pas communiquer.

– Paul Watzlawick

Que signifie être sur Facebook?

- être dans le coup?
- être un mouton?
- s'intéresser au monde?
- être futile?

Que signifie ne pas être sur Facebook?

- être ringard?
- ne pas perdre son temps?
- préserver sa vie privée?

Que signifie distinguer profils pro et perso?

- deux personnes un une?
- statut particulier du pasteur?
- respect de sa vie privée?

Que signifie n'avoir qu'un seul profil?

- pasteur et personne se confondent?
- de service 24/24?
- la personne n'est qu'une?

Bonnes pratiques

Recettes vs bonnes pratiques

Les bonnes pratiques sont toujours préférables à des recettes toutes faites. Lorsque le produit change (et le produit change presque en continu!), les bonnes pratiques, qui favorisent la compréhension, permettent de s'adapter. Alors que les recettes ne sont plus réalisables...

Considérer Facebook comme un réseau public

Selon <http://romy.tetue.net/dislike-facebook>:

Contrairement aux apparences, Facebook est un site public. Publier sur Facebook, c'est comme publier sur le Web. Tout y est fait pour vous donner l'illusion de la confidentialité : le site est sympa, convivial, et beaucoup pensent qu'il suffit de bien paramétrer son profil, qui est par défaut entièrement public, pour en avoir un usage privé. C'est faux. Comme le rappelle la jurisprudence, Facebook est un réseau social ouvert : vos données restent consultables, certes indirectement, mais bel et bien consultables par des gens qui vous sont totalement inconnus.

Fixer vos vos règles et respectez-les

- pas de photo de mon domicile?
- pas de photos de vacances?
- contexte professionnel?
- enfants, conjoints, etc.?

Éviter de courir des risques, puis de colmater les brèches

Si vous ne souhaitez qu'une photo soit visible par quelques personnes seulement, éviter de la poster pour ensuite essayer de trouver des règles de confidentialité qui conviennent. C'est beaucoup plus difficile et plus risqué.

Les erreurs techniques et humaines sont courantes...

Les règles de confidentialité sont complexes et longues. Il suffit d'un clic erroné, ou d'une erreur de Facebook, pour les rendre inopérantes. Ne considérez pas qu'elles doivent vous protéger, au sens fort.

Au plus sont-elles là pour ne pas mettre certaines choses en vitrine... On choisit en principe une limitation aux amis plutôt qu'une ouverture au public.

Réfléchir à qui pourra servir une information donnée

On l'a vu précédemment, le besoin des réseaux sociaux est d'obtenir le plus de contenu possible. Et de meilleure qualité possible.

Ainsi, lorsque vous géolocalisez une photo, vous donnez de l'information à Facebook, et Facebook l'utilisera! De même lorsque vous identifiez des amis.

Est-ce vraiment nécessaire de pouvoir reconstituer votre emploi du temps, de savoir avec qui vous sortez et quand votre apparemment est vide?

Proposer des images inutilisables

Les images envoyées sur Facebook doivent être redimensionnées et suffisamment petites pour ne pas pouvoir être détournées à d'autres usages.

Des images de par exemple 600×400 sont amplement suffisantes!

Faire évoluer la liste de ses contacts

Des contacts vous dérangent, vos inondent, vous taggent alors que vous ne le souhaitez pas, etc.?

Supprimez-les de votre liste!

Considérez que votre compte peut disparaître

Évitez d'utiliser votre compte comme archive ou comme ressource «vitale».

Votre compte peut disparaître pour des raisons pas toujours très claires. Facebook peut fermer.

Facebook est un outil de l'instant, un outil de flux, pas un système d'archive!

Abandonner Facebook si l'on se sent mal à l'aise

Si, après quelques semaines d'utilisation, vous vous sentez mal à l'aise sur Facebook. Si vous avez peur lorsque vous publiez quelque chose. Si vous vous sentez importunés par le flot d'informations.

Suspendez votre compte ou détruisez-le. Mais ne le laissez pas à l'abandon!

Le lien direct pour désactiver temporairement son compte:

<https://www.facebook.com/deactivate.php>

Le lien direct pour supprimer définitivement son compte:

https://www.facebook.com/help/delete_account

Le web et les réseaux sociaux comme une langue

Analogie générale

- Apprentissage par immersion
- Théorie passe après la pratique
- Importance de la pratique
- Langue vivante

Vocabulaire

- Vocabulaire propre: poke, tweet, hashtag, #LT, #FF...
- Nouvelle compréhension: ami, mur, J'aime, C'est compliqué...

Grammaire

- codes et usages
- règles
- coutumes

Syntaxe

- code techniques
- @, #, cc:

Références diverses

Réseaux sociaux

- 8 références proposées par Stéphanie Booth: <http://climbtothestars.org/archives/2014/04/28/huit-lectures-pour-comprendre-les-reseaux-cuvee-2014/>
- The Twitter Book: <http://shop.oreilly.com/product/9780596802820.do> (existe en français, on aime ou on déteste cette façon de présenter les choses)
- Mathieu Chartier, Guide complet des réseaux sociaux: <http://www.editionsfirst.fr/catalogue/1601-business/1602-entreprise/guide-complet-des-reseaux-sociaux-EAN9782754056052.html> (pas encore lu, mais c'est un bouquin plutôt bien reçu et régulièrement recommandé)

Michel Serres

- Petite Poucette: <http://www.editions-lepommier.fr/ouvrage.asp?IDLivre=534>
- Petite Poucette, la génération mutante: <http://www.liberation.fr/culture/01012357658-petite-poucette-la-generation-mutante>
- La petite poucette de Michel Serres tient le monde dans ses mains: <http://www.actualitte.com/usages/la-petite-poucette-de-michel-serres-tient-le-monde-dans-ses-mains-41213.htm>

Xavier Comtesse

- La vidéo de l'intervention de X. Comtesse:
http://www.webprotestant.ch/2011/12/09/video_xavier_comtesse/

Fred Cavazza

- <http://www.mediassociaux.fr/>
- <http://www.terminauxalternatifs.fr/>
- <http://www.interfacesriches.fr/>
- De la transformation de Facebook et Twitter en médias payants:
<http://www.mediassociaux.fr/2014/04/08/transformation-facebook-twitter-en-medias-payants/>
- Nous vivons maintenant dans un monde mobile:
<http://www.fredcavazza.net/2014/04/30/vivons-maintenant-monde-mobile/>

Les protestants romands

- Réseaux sociaux: mais y sont où les protestants? <http://www.rts.ch/la-1ere/programmes/sonar/5667875-reseaux-sociaux-mais-y-sont-ou-les-protestants-13-03-2014.html>
- Liens de <http://www.webprotestant.ch/>
- Blog et liens de <http://www.ethikos.ch/>
- Sur Facebook (ordre chronologique): <https://www.facebook.com/laurentbaderpreche> et <https://www.facebook.com/DavidAllissonPreche> et <https://www.facebook.com/theologeek.ch> et <https://www.facebook.com/CarnetDeRouteDunJeunePasteur>

Et aussi...

- Sur les usages des réseaux sociaux (mai 2014): <http://www.blogdumoderateur.com/usage-reseaux-sociaux-diminue/>
- Le temple du Marais, une paroisse en marche: <http://www.reforme.net/une/religion/temple-marais-paroisse-marche>
- Lettre d'un vieux à sa vieille Église: <http://protestinfo.ch/201307106531/6531-lettre-dun-vieux-a-sa-vieille-eglise.html>
- L'Église protestante unie sur Internet: <http://www.reforme.net/une/religion/leglise-protestante-unie-internet>
- Réseaux sociaux : portes de vérité et de foi ; nouveaux espaces pour l'évangélisation: <http://www.commission-medias.eveques.ch/dimanche-des-medias/dimanche-des-medias-2013/message-du-pape-dimanche-des-medias-2013>
- Les églises et les réseaux sociaux: <http://tendancecom.com/les-eglises-et-les-reseaux-sociaux>
- Mgr Hervé Giraud : « L'Église doit habiter les médias sociaux ! »:
<http://www.leblogducommunicant2-0.com/2013/03/28/mgr-herve-giraud-leglise-doit-habiter-les-medias-sociaux/>

Et encore...

- Bien rédiger pour le Web: <http://60canards.com/publications/bien-rediger-pour-le-web-strategie-de-contenu-pour-ameliorer-son-referencement-naturel.html>
- Qualité web: <http://qualite-web-lelivre.com/>
- Sur le tourisme: <http://www.blog-etourisme.com/>
- Clay Shirky : Comment internet transformera un jour le gouvernement:
http://www.ted.com/talks/clay_shirky_how_the_internet_will_one_day_transform_government.html

- Mobile First: <http://www.lukew.com/ff/entry.asp?933>

Auteur: Nicolas Friedli
Email: nicolas.friedli@eren.ch
Created: 2016-04-11 21:54
[Validate](#)