



**CONFÉRENCE DES ÉGLISES PROTESTANTES DES PAYS LATINS D'EUROPE**

Colloque organisé à Torre Pellice, **les 14 et 15 avril 2016.**

***La communication religieuse dans les médias, une affaire de cœur ou de raison ?***

***Quel usage d'Internet et des réseaux sociaux pour la communication des Eglises ?***



CONFÉRENCE DES ÉGLISES PROTESTANTES DES PAYS LATINS D'EUROPE

## *La communication des Eglises sur le web et les réseaux sociaux*

*«Définir un écosystème numérique cohérent  
qui organise les ressources humaines et techniques  
pour élaborer une stratégie de communication»*



CONFÉRENCE DES ÉGLISES PROTESTANTES DES PAYS LATINS D'EUROPE

## *Un écosystème numérique cohérent*

### Construire une stratégie numérique

Identité

Message

Réseau  
d'acteurs

Publics  
cibles

Web, blog,  
réseaux

Com  
interne/externe



CONFÉRENCE DES ÉGLISES PROTESTANTES DES PAYS LATINS D'EUROPE

## *Un écosystème numérique cohérent*

### **Elaborer une stratégie de communication**

Diagnostic  
Audit

Contenus  
rédactionnels

Travail  
collaboratif

Cibler les  
publics

Evaluer

Communication  
omnicanal



CONFÉRENCE DES ÉGLISES PROTESTANTES DES PAYS LATINS D'EUROPE

## *Un écosystème numérique cohérent*

### 10 enjeux d'une présence sur les réseaux sociaux

- Adapter sa communication
- Conquérir de nouveaux espaces de présence et de témoignage
- Développer sa notoriété
- Fidéliser ses membres et en atteindre de nouveaux
- Gérer votre e-reputation
- Optimiser le référencement de son site
- Augmenter le trafic sur son site web
- Créer un univers autour des services de l'Eglise et de ses événements
- Construire une nouvelle relation avec ses membres ou sympathisants
- Faire évoluer sa page d'accueil



CONFÉRENCE DES ÉGLISES PROTESTANTES DES PAYS LATINS D'EUROPE

## *Un écosystème numérique cohérent*

### Cartographie de l'EPUdF

- Plateforme web (1 national, 9 Régions, 500 paroisses)
- Des services communs (convictions, organisation, vie de l'Église, parole biblique...)
- Une base documentaire mutualisée
- Recherche optimisée des paroisses et des pasteurs
- Actualités partagées
- Fonctionnalités partagées : don en ligne, Infolettre, agenda
- Facebook : 1 national, 2 Régions, 50 paroisses
- Twitter : 1 national, 0 Régional, 5 paroisses



**EGLISE PROTESTANTE  
UNIE DE FRANCE**  
communauté luthérienne et réformée

[CONVICTIONS](#) [HISTOIRE](#) [ORGANISATION](#)



[mon compte](#) [se déconnecter](#)

### LA PAROLE BIBLIQUE DU JOUR

Avec Jésus, nous sommes  
sûrs d'avoir une alliance  
meilleure.

Hébreux 7.22

[lire le texte biblique](#)

Eglise protestante unie de France, pour une Eglise de témoins

[VIVRE L'ÉGLISE](#)

[THÈSES 2017](#)

[SYNODE](#)

[PARTENAIRES](#)

[THÉOLOGIE](#)

[INFOLETTRE](#)

une info, un lieu de culte....



## Actualités protestantes



Des livres à découvrir



A la rencontre des 7 volontaires



Proteste : nouvelle formule

[toutes les actualités](#)

## Accès direct



[la liste des régions](#)



[tous les événements](#)



[nous suivre sur twitter](#)



CONFÉRENCE DES ÉGLISES PROTESTANTES DES PAYS LATINS D'EUROPE

## *Un écosystème numérique cohérent*

### Des recommandations

- Se lancer, avoir confiance
- Définir un plan de communication validé par tous
- Croiser les médias pour mettre en place une stratégie de com
- Ecrire une charte déontologique pour les réseaux sociaux
- Réaliser une communication événementielle



CONFÉRENCE DES ÉGLISES PROTESTANTES DES PAYS LATINS D'EUROPE

## *Un écosystème numérique cohérent*

### Des recommandations

- Le principe du réseau est une logique protestante
- Le Système digital est une opportunité pour redéfinir les relations des acteurs de com existants et avoir une communication extérieure pertinente
- Calvin serait un bon *social media manager*

# Usages de communication & générations

	"Anciens" (<1945)	Babyboomers (1945-1960)	Génération X (1961-1980)	Génération Y (1981-1995)	Génération Z (>1995)
<b>Aspirations</b>	Achat de résid. principale	Sécurité de l'emploi	Équilibre vie privée / prof.	Liberté et flexibilité	Sécurité & stabilité
<b>Produit-symbole</b>					Imprimantes 3D, nano-computing...
<b>Attitude vis-à-vis de la technologie</b>	Désengagé	Early-adopters	Migrants vers le numérique	Nés avec le numérique	Dépendants du numérique
<b>Média de communication</b>					
<b>Préférence de communication</b>	Face-à-face	Face-à-face Téléphone E-mail	SMS ou E-mail	Réseaux sociaux et SMS	Appels vidéos sur tablette ou smartphone
<b>% de la population active</b>	1%	34%	36%	29%	0%