

Les plus-values d'une agence de presse confessionnelle

Espace Culturel des Terreaux – 25 mars 2015

Y a-t-il des plus-values financières à faire avec une agence de presse confessionnelle ? Si la réponse était positive, Tamedia, le grand groupe de presse suisse, serait sans doute entré dans le capital de Protestinfo, ce qui aurait fait augmenter le chiffre d'affaires de cet éditeur, déjà en belle progression. Ce n'est pas le cas. Si les journaux édités par Tamédia et abonnés à nos services paient leur abonnement, nous n'en demandons pas plus.

Quelles sont les plus-values d'une agence de presse confessionnelle ? Ma tâche serait bien plus aisée si je devais évoquer les plus-values d'une agence de presse... de confession musulmane. Ces plus-values tiendraient de l'évidence : une agence de presse musulmane nous permettrait de comprendre les mondes musulmans suisses, leurs codes, leurs débats internes, leurs projets, leurs processus de régulation.

Mais du protestantisme historique, que pouvons-nous bien attendre ? Cette confession, matrice d'une modernité triomphante, a-t-elle encore quelque chose à donner ? Où est-elle une actrice dont les valeurs, passées dans la culture, sont désormais portées plus visiblement par d'autres ? Sa culture démocratique, son cantonalisme, sa résistance à la peoplisation et aux hypocrisies de toutes sortes, ne l'a positionnent pas en acteur d'actualité.

L'ancêtre de Protestinfo a pour nom le SPP (service de presse protestant). Il se crée en 1928, 5 ans après le service protestant de la Radio . Depuis 87 ans un acteur confessionnel de recherche et de diffusion d'information perdure. Il en va de même pour nos confrères catholiques romains de Cath-Info que je salue. Le SPP est mis sur les rails par des pasteurs, qui s'appuient très rapidement sur des compétences journalistiques. Le travail prendra des formes diverses. Il fut un temps, celui des téléscripteurs, où le SPP coopérait directement avec l'ATS. Aujourd'hui, à l'âge du WEB et de la sécularisation, les contacts avec nos confrères de la presse sont plus multiformes, mais non moins réels.

87 ans d'attention protestante à chercher et transmettre de l'information. Comment interpréter cette longévité ? Une première réponse s'impose : informer c'est donner connaître les actions, les projets du protestantisme pour la société, à comprendre ses valeurs, à participer à ses institutions, à ses débats, à ses événements publics. Tant que ces institutions existeront, et pour exister, elles devront communiquer. C'est vrai, ce n'est d'ailleurs pas dégradant pour des institutions qui revendiquent une dimension de service public; mais est-ce suffisant pour se projeter vers le futur et rejoindre des lecteurs ?

A lire les articles de *Protestinfo* et de sa jeune pousse *Protestinter*, la réponse est non. Couvrir les actions du protestantisme historique n'est qu'une part de notre travail. L'autre repose sur l'attention aux préoccupations des gens et aux problèmes de la société. Pour ce faire, une agence de presse confessionnelle est constituée d'un alliage unique, qui la distingue, tant des agences généralistes que celles, plus

récentes, des agences spécialisées dans le fait religieux. Un alliage entre convictions et potentiel critique.

Prenez l'enquête réalisée par Laurence Viloz autour de l'enseignement créationniste dans les écoles privées évangéliques et le [malaise de l'instruction publique](#)¹. Elle a lancé un débat non seulement dans l'arène politique, mais aussi à l'intérieur des milieux protestants évangéliques. C'est le potentiel critique. Les idées religieuses n'ont pas à priori de « laissez-passer ». Et c'est là non seulement un acquis de la liberté d'expression mais, n'en déplaise à certains, une antique tradition théologique, que de tenter de faire la part entre la *religio* et la *superstitio*.

Alliage unique entre potentiel critique et conviction. Prenez le compte-rendu de Joël Burri de la récente conférence organisée par la société vaudoise de théologie (2 février 2015) « [Aller voter c'est faire le travail de Dieu au mont Sinaï](#)² », avec ce titre, il met le doigt sur l'épineuse question de la révélation et de son rapport au droit. Lors de cette conférence, le juriste Sami Aldeeb pose un diagnostic sans concession sur l'Islam et sa conception de la révélation. S'il puise dans ses convictions chrétiennes, il invite aussi les musulmans à puiser dans les leurs. Autre espace de convictions les nombreuses chroniques du mercredi qui égratignent les modes des fonctionnements de nos institutions réformées ou questionnent nos prises de position éthiques. Dans ces chroniques les convictions protestantes de leurs auteurs se déploient dans des opinions profilées et non consensuelles.

Les opinions, à ne pas confondre avec les *convictions*. Aujourd'hui, à l'heure des violences djihadistes, la force d'une agence confessionnelle est de pouvoir résister à l'aplatissement de la foi en opinion privée, une opinion dangereuse ou ringarde, si l'on se contente de suivre la grande presse. A l'heure des défis éthiques pour l'avenir de notre planète, des défis du vivre ensemble dans la diversité et la liberté, faire appel aux convictions est une urgence. Convictions politiques, convictions humanistes et convictions religieuses, aucune n'étant exclusive des autres.

« *Pour rencontrer un autre que soit, il faut un soi* ». Empruntée à Paul Ricoeur, cette phrase exprime la valeur, modeste, mais réelle, d'une agence de presse confessionnelle telle que Protestinfo. Pour contribuer à une information en profondeur et en transparence, s'autoriser des convictions peut être un service à la vérité... en tout cas c'est une revendication d'honnêteté et une contribution au vivre ensemble. Merci d'avoir pris cette soirée pour réfléchir avec nous à la place des convictions religieuses dans la presse et longue vie à *Protestinfo* !

Michel Kocher, directeur

¹ <http://protestinfo.ch/201401176756/6756-lenseignement-du-creationnisme-linstruction-publique-affiche-son-malaise.html#.VRk-OpOsUVh>

² <http://protestinfo.ch/201502027296/7296-aller-voter-cest-faire-le-travail-de-dieu-sur-le-mont-sinaï.html#.VRJtnpOG8Vh>