

# Les enjeux théologiques de la communication numérique

**4 et 5 octobre 2018**  
**à Lisbonne**



*Ne faisons pas séparément  
ce que nous pouvons faire ensemble*

# Les enjeux théologiques de la communication numérique

## **La communication numérique est un défi pour les Eglises**

*Avec un smartphone, nous tenons le monde entier  
au creux de notre main, le monde avec ses  
nouvelles, ses rumeurs, ses savoirs et ses cultures.*

*Michel Serres  
Philosophe français*

# Les enjeux théologiques de la communication numérique

**La communication numérique  
est un défi pour les Eglises.**

- Un défi missionnaire et d'évangélisation

# Les enjeux théologiques de la communication numérique

**La communication numérique  
est un défi pour les Eglises.**

- Un défi missionnaire et d'évangélisation
- Un défi ecclésiologique et de gouvernance

# Les enjeux théologiques de la communication numérique

**La communication numérique  
est un défi pour les Eglises.**

- Un défi missionnaire et d'évangélisation
- Un défi ecclésiologique et de gouvernance
- Un défi éthique et de discernement

# Les enjeux théologiques de la communication numérique

- Un défi missionnaire et d'évangélisation
- le web et les réseaux sociaux sont de nouveaux lieux d'Église à investir.

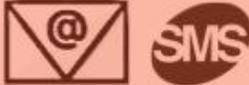
# Les enjeux théologiques de la communication numérique

- **Un défi missionnaire et d'évangélisation**
- le web et les réseaux sociaux sont de nouveaux lieux d'Église.
- Encourager la transition numérique pour être témoin de l'Évangile sur le web.
- Accompagner les conduites de changement de pratiques et de mentalités auprès des paroisses.

# Les enjeux théologiques de la communication numérique

Un défi ecclésiologique et de gouvernance

# Usages de communication & générations

	"Anciens" (<1945)	Babyboomers (1945-1960)	Génération X (1961-1980)	Génération Y (1981-1995)	Génération Z (>1995)
<b>Aspirations</b>	Achat de résid. principale	Sécurité de l'emploi	Équilibre vie privée / prof.	Liberté et flexibilité	Sécurité & stabilité
<b>Produit-symbole</b>					Imprimantes 3D, nano-computing...
<b>Attitude vis-à-vis de la technologie</b>	Désengagé	Early-adopters	Migrants vers le numérique	Nés avec le numérique	Dépendants du numérique
<b>Média de communication</b>					
<b>Préférence de communication</b>	Face-à-face	Face-à-face Téléphone E-mail	SMS ou E-mail	Réseaux sociaux et SMS	Appels vidéos sur tablette ou smartphone
<b>% de la population active</b>	1%	34%	36%	29%	0%

---

## VERTICAL

X



Je m'inscris dans une logique intergénérationnelle tant dans ma vie professionnelle que personnelle.

---

---

## CENTRAL

Y



Je mets l'individu au centre de tout et le premier individu, c'est moi; Première génération mondiale, je m'inscris dans un écosystème.

---

---

## HORIZONTAL

Z



Je m'inscris dans une logique transversale et je me sens proche des mes pairs aux quatre coins du monde.

---

# Les enjeux théologiques de la communication numérique

## Un défi ecclésiologique et de gouvernance

- Construire un réseau collaboratif, pour favoriser la transversalité des relations et des informations.

# Les enjeux théologiques de la communication numérique

## Un défi ecclésiologique et de gouvernance

- **Construire un réseau collaboratif** pour renforcer l'ecclésiologie protestante pour favoriser la dimension transversales de la communication
- **Soutenir et d'encourager les actions locales** en mettant à disposition des outils mutualisés en cohérence avec une stratégie globale.
- **Elaborer une stratégie de communication** par une vision synodale.

# Les enjeux théologiques de la communication numérique

## Un défi éthique et déontologique

- Le Règlement Général de Protection des Données (RGPD)

# À quoi correspondent les données à caractère personnel?



**VOUS COLLECTEZ,  
STOCKEZ,  
UTILISEZ  
DES DONNÉES?**

Vous devez respecter les règles.

**Vous traitez des données** pour le compte d'autres entreprises?  
Vous êtes aussi concerné.

# Les enjeux théologiques de la communication numérique

## Un défi éthique et déontologique

- Le Règlement Général de Protection des Données (RGPD)
- Une démarche « *Privacy by Design* », pour garantir la protection de la vie privée.
- La communication numérique n'a pas pour vocation d'être producteurs de normes « morales »

# Les enjeux théologiques de la communication numérique

## Un défi éthique et déontologique

- Le Règlement Général de Protection des Données (RGPD)
- Une démarche « Privacy by Design »
  - Une éthique de la vertu,
  - Une éthique consenquentialiste,
  - Une éthique déontologique,

# Les enjeux théologiques de la communication numérique

## **La communication numérique est un défi pour les Eglises**

Approche ecclésiologique :

**Encourager la transition numérique pour être témoin de l'Évangile sur le web.**

La communication est un nouveau lieu de témoignage de l'Église, une nouvelle forme d'évangélisation au sens de partage de l'Évangile.

# Les enjeux théologiques de la communication numérique

## **La communication numérique est un défi pour les Eglises**

Approche ecclésiologique :

La communication numérique vient questionner notre identité chrétienne, nos convictions théologiques protestantes et notre façon de faire Eglise ensemble.

# Les enjeux théologiques de la communication numérique

## **La communication numérique est un défi pour les Eglises**

Approche éthique :

Définir des règles communes de communication numériques basées sur une déontologie collégiale

# Les enjeux théologiques de la communication numérique

- **Encourager** la transition numérique
- **Dialoguer** et dépasser les appréhensions sur une communication dynamique
- **Construire** un réseau collaboratif