

Vendredi 15 avril 2016

Thème : « *Quel usage d'internet et des réseaux sociaux pour la communication des Eglises* »

Intervention Daniel Cassou, pasteur, chargé de la communication de l'Eglise protestante unie de France

Voir présentation ppt et commentaire

Plan de communication EPUdF sur 3 ans en marche vers les 500 ans de la Réforme

Intervention Sergio Alves, pasteur, Conseil portugais des Eglises chrétiennes, chargé d'internet

Voir présentation ppt

Contribution écrite de Nicolas Friedli, théologien, consultant internet – Suisse Neuchâtel

Présentation par C. Kuffer

Voir présentation ppt

Echanges entre les participants au colloque selon leur expérience Com, presse écrite, TV, radio et réseaux sociaux

Alterner des posts de différente nature (actualité, éthique, question de foi et éléments institutionnels ...). Partager des articles de médias protestants. Mettre des photos et souhaitez « bon WE » - S'adresser aux membres de la communauté virtuelle qui apprécient.

A noter que « Ze.bible » <http://zebible.com> a une communauté vivante.

Payer la promotion en payant pour s'adresser aux personnes « like » est aussi un moyen de promotion.

Facebook, média de cœur, il faut donc trouver le niveau de l'affect qui est plutôt du niveau paroisse qui est le lieu de vie.

Le réseau social construit des communautés. Se faire connaître par le processus d' « ami d'ami ».

Mettre à disposition des articles sur des personnalités qui expriment des avis en lien avec leur conviction.

Relayer ce que font les protestants dans la société civile en lien avec l'actualité.

Organiser en Eglise une coordination des responsables Facebook des paroisses pour promouvoir des informations

AD

Réseaux sociaux – une page Facebook de l'institution a-t-elle un sens ?

Comment être visible, faut-il faire le buzz, ?

IS

Site institutionnel espagnol, 3000 followers sur Facebook institutionnel .

Il y a un succès à créer , des images médiatiques sur des faits d'actualité, avec des mots clé qui sont validés par les followers.

IV

Rendez-vous éditoriaux réguliers qui permettent d'animer le site journallement (critique de livre, message théologique, info sur un événement ...).

Les réseaux sont un canal de communication ; le travail de création de vidéos courtes par exemple sont un outil intéressant (écriture de storyboard et graphisme ...).

DC

Agenda éditorial des contenus Facebook (il faut un chemin de fer auquel on tient) – utiliser plusieurs supports (FB, Youtube, Twitter) avec des angles différents selon les évènements.

La notoriété vient de cette agilité. FB = 54 à 64 ans – Snapchat = plus jeunes.

La communication est horizontale entre les différents supports et à destination des communautés différentes. Elle vise à faire remonter des éléments qui ont du sens.

AC

Les personnes en voie de distanciation sont notre préoccupation.

Des mesures pour la ré-alphabétisation des protestants par un souci de donner des définitions .

MF :

Démarrer une collaboration FB sur la base de R500 même si on est tard ?

IV :

« Regards protestants » va produire des courts contenus par dessin d'animation de vidéo R500. Il n'y aurait besoin que d'une traduction par voix off pour le partager au sein des Eglises CEPPLÉ.

Proposition de créer des séquences de type 2017 en Espagne ou 2017 en Portugal, en Italie ...

Proposition de partager une fois par mois un article de synthèse qui renvoie aux actualités respectives.

MK :

Parle de l'expérience GPS Neurons Calvinus créé pour 2009

<http://gps.contactgps.ch/rungps/r/0Z95VKM5EP/fr>

Projet 2017 sur le thème : quelle Réforme espérez-vous aujourd'hui et demain ?

Une formule où on invite un groupe de jeune qui crée lui-même son GPS.

Le GPS est « facilement » traduisible, et le software est déjà amorti financièrement et pourrait être partagé à la CEPPLÉ – voir <http://www.contactgps.ch>

La coordination au travers d'un plan Com est très importante globalement, sinon les projets n'aboutiront pas.

L'échange par web peut aussi se faire de communauté à communauté. Une retransmission de culte partagé d'une communauté du Rwanda à une paroisse en Suisse est projetée comme exemple de ce que internet offre pour des partages communautaires à distance – support Skype et 4G.

MK :

Concernant la contribution des Eglises aux informations des Agences de presse, seuls des articles de journalistes sont susceptibles d'être repris. Le professionnalisme dans le traitement de l'info est majeur.

Possibilité d'échanger des communiqués de presse entre les Eglises CEPPLÉ.